



ESPECIAL

COMPROMISSO COM A ÉTICA EM TODAS AS AÇÕES

INSTITUTO
ETHOS

EMPRESA ASSOCIADA

Instituto Ethos e Carioca Engenharia falam sobre *compliance* e autorregulação na AEERJ

O Brasil de hoje não é o Brasil de ontem. O combate à corrupção em todos os níveis e setores da economia tem sido a tônica dos últimos tempos e, certamente, garante maior proteção à sociedade. A AEERJ é entidade associativa que tem como marca o pioneirismo na implementação e fomento às boas práticas no setor de infraestrutura, buscando continuamente incentivar a cultura de integridade empresarial, por meio de medidas de prevenção e repressão de condutas antiéticas e ilegais. A Associação, desde 2015, adotou Código de Ética e Conduta que vem sendo continuamente aprimorado.

Em 2019, não foi diferente e a AEERJ assumiu uma série de posturas a fim de refinar ainda mais seu programa de *compliance*. Desta forma, aperfeiçoou seu canal de denúncias, contratando empresa externa para administrar o canal, independente da AEERJ, sempre resguardando o sigilo e anonimato dos denunciantes. Também se associou ao Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social, sempre buscando as melhores práticas no mercado em que atua. Ademais, o presidente executivo, Luiz Fernando Santos Reis, tornou-se membro do Conselho Deliberativo

do IBRIC – Instituto Brasileiro de Autorregulação da Infraestrutura e Construção.

Igualmente como parte do estímulo à integridade, a AEERJ promoveu, ao longo do ano, três importantes treinamentos. No dia 10 de outubro, foi realizado o Seminário de “*Compliance* e Autorregulação no Setor de Infraestrutura”, em seu auditório, para associados, demais empresas do setor de engenharia, estudantes e poder público. O treinamento foi ministrado por Caio Magri, diretor-presidente do Instituto Ethos, e Sílvia Lacerda, Diretora de Governança Corporativa e *Compliance* da Carioca Engenharia.

O presidente executivo da AEERJ, Luiz Fernando Santos Reis, deu início ao evento e aproveitou para destacar a importância de mais um encontro, sendo este o décimo já realizado pela instituição sobre o tema. “Quero deixar patente que os procedimentos de ética e *compliance* na AEERJ, atualmente, são uma prioridade. Entendemos que esse assunto se torna cada vez mais importante, não apenas para as empresas, mas, também para entidades e órgãos públicos”, destacou o presidente executivo. ■

SÍLVIA LACERDA,
diretora de Governança Corporativa e
Compliance da Carioca Engenharia

CAIO MAGRI,
diretor-presidente do
Instituto Ethos



INSTITUTO ETHOS

Autorregulação no setor de
infraestrutura, *pág. 2*

CARIOCA ENGENHARIA

A estrutura de um programa de
Compliance efetivo, *pág. 3*

AEERJ

Incentivo à cultura de
integridade, *pág. 4*

Instituto Ethos

O Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social, que completou 20 anos em 2018, tem a missão de mobilizar, sensibilizar e ajudar as empresas a gerir seus negócios de forma socialmente responsável, tornando-as parceiras na construção de uma sociedade justa e sustentável. Inclusive através de ferramentas de gestão com os Indicadores Ethos, que possuem re-

cortes específicos para diferentes áreas, os chamados Guias Temáticos. A organização trabalha com questões relacionadas à ética e Integridade desde sua fundação, em 1998. O Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção, criado em 2006, vem estimulando o setor empresarial a incorporar práticas de integridade em seus planos de negócio. ■

A autorregulação no setor de infraestrutura



Caio Magri – diretor-presidente do Instituto Ethos

Caio Magri, diretor-presidente do Instituto Ethos, falou sobre a Transparência e Integridade do Setor de Infraestrutura. Iniciou sua

exposição mencionando que algo precisaria ser feito de forma coletiva pelas empresas do setor, a fim de que contribuíssem no desenvolvimento do país. Segundo ele, “o primeiro ponto é reconhecer os erros cometidos, o segundo, é demonstrar quais foram as mudanças já implementadas nessa direção e, o terceiro, é criar um novo ambiente de negócios”.

Também anunciou aos presentes o recém-criado Instituto Brasileiro de Autorregulação do Setor de Infraestrutura (Ibric), resultado de uma ação coletiva de empresas e organizações do setor para promover o fortalecimento da ética, integridade, transparência, combater a corrupção e aumentar a

concorrência no ramo. Salientou ainda, que a AEERJ é uma das entidades fundadoras do IBRIC, tendo assinado a carta de princípios do Instituto.

Com a criação do Ibric, espera-se formar um ambiente seguro e favorável aos negócios, além de adequar o setor às melhores práticas internacionais de conduta e, com isso, atrair investimentos. Iniciado em maio de 2019, o projeto foi criado com participação do Instituto Ethos, pela International Finance Corporation (IFC) e pelo Centro de Estudos em Ética, Transparência, Integridade e *Compliance* da Escola de Administração de Empresas da FGV (FGVEthics). ■



O presidente executivo da AEERJ, Luiz Fernando Santos Reis, debate sobre anticorrupção no setor de infraestrutura, ao lado de Caio Magri, diretor-presidente do Instituto Ethos, e Sílvia Lacerda, diretora de Governança Corporativa e Compliance da Carioca Engenharia.

Um Programa de *Compliance* efetivo precisa ser feito sob medida

Para falar dos novos tempos para o setor e como o Programa de *Compliance* é na prática, a diretora de Governança Corporativa e *Compliance* da Carioca Engenharia, Silvia Lacerda, fez uma análise da importância de adotá-lo nas empresas, com o advento da Lei Anticorrupção no ano de 2014. “Um Programa efetivo precisa ser feito sob medida: do tamanho da

empresa, delineado para o número de funcionários e pela dispersão geográfica da organização, assim como foi feito na Carioca”, frisou. É fundamental, segundo Silvia, que todos os funcionários, desde o “chão de fábrica” consigam compreendê-lo. A estrutura do Programa de *Compliance* da Carioca Engenharia é composto por quatro pilares. Confira:



Silvia Lacerda – diretora de Governança Corporativa e *Compliance* da Carioca Engenharia

1 Apoio e compromisso da alta direção:

Apoio dos acionistas, da área de governança corporativa e liderança em relação ao Programa de *Compliance*.

2 Prevenção:

Mecanismos para prevenção da materialização dos riscos empresariais identificados.

3 Monitoramento:

Mecanismos para acompanhamento do Programa de *Compliance* e verificação de sua eficácia.

4 Treinamento e comunicação:

Para formação e capacitação dos colaboradores, realização e conscientização contínua da cultura *Compliance*.



De acordo com Silvia, treinamentos também são fundamentais para a efetividade do programa. Na Carioca Engenharia já foram realizadas cerca de 50 capacitações, com mais de 1.000 colaboradores, além da realiza-

ção de diversas campanhas internas. Na empresa, é obrigatório que todos os funcionários e subcontratados participem dos treinamentos. Em 2017, a Petrobras reconheceu a eficácia do Programa de Integridade, tornando-a

apta a participar de licitações. “Isso nos deixa muito felizes, pois o reconhecimento é a prova de que estamos conseguindo implantar um Programa de *Compliance* efetivo e ter sucesso”, ressaltou a palestrante. ■



PRINCÍPIOS ESTABELECIDOS NO CÓDIGO DE ÉTICA, CONDUTA E COMPLIANCE DA AEERJ

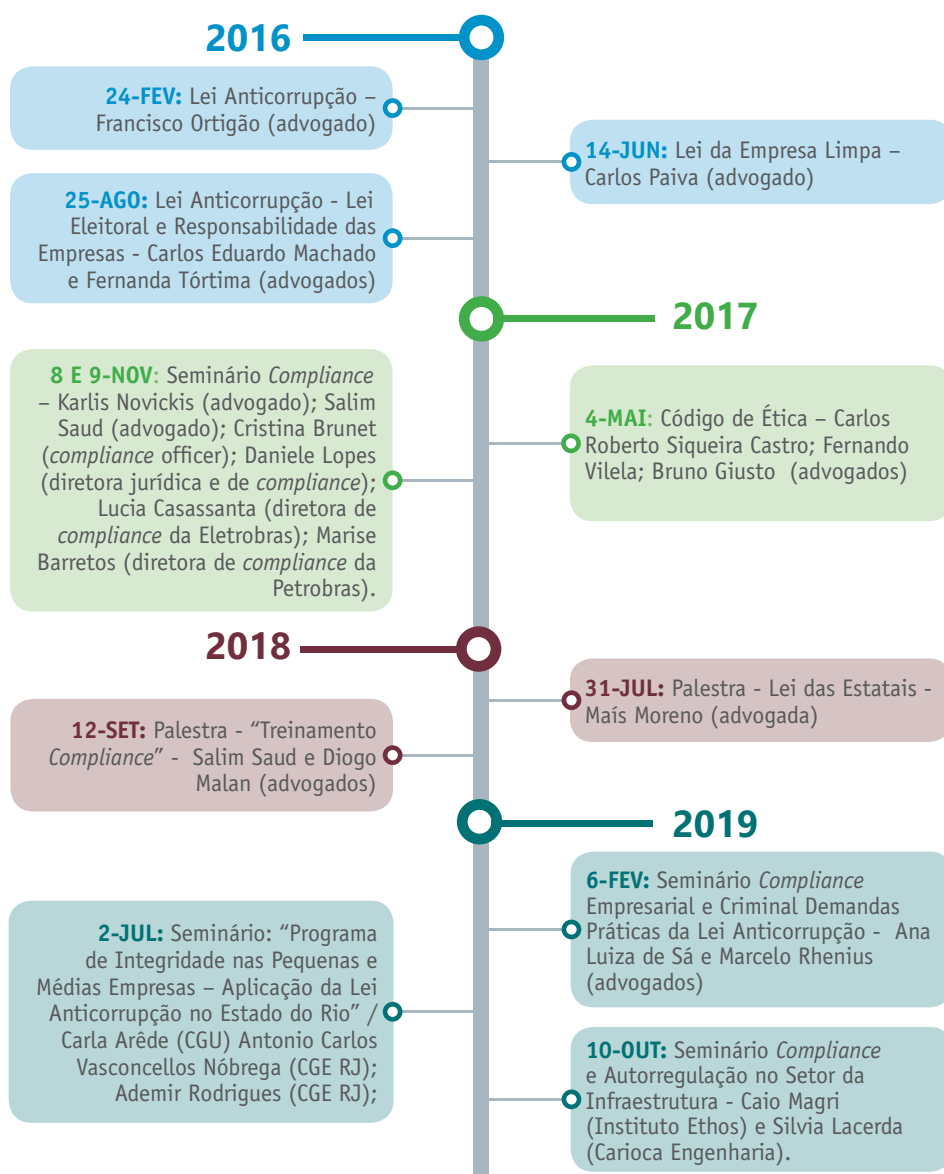
1. Divulgar este Código a todas Associadas e funcionários com os preceitos que caracterizam a cultura da AEERJ, fortalecendo valores fundamentados na integridade, confiança, lealdade e valorização do ser humano;
2. Implantar e difundir as boas práticas de *Compliance*, reforçando a credibilidade, legitimidade, ética, transparência e impessoalidade no relacionamento das empresas privadas com o setor público, sem deixar de envia esforços para o bom resultado econômico das Associadas;
3. Cumprir com estrito rigor todas as leis que proíbam quaisquer espécies de atos de corrupção e de concorrência desleal;
4. Conscientizar as Associadas de se absterem de estabelecer relações com empresas que não compartilhem dos mesmos valores adotados pelo Código de Ética, Conduta e *Compliance*;
5. Esclarecer e orientar os procedimentos de *Compliance* às Associadas, fomentando atitudes e condutas que valorizem os princípios estabelecidos no Código de Ética;
6. Adotar técnicas de controle para evitar a prática de atos contrários aos princípios previstos neste Código e às boas regras de conduta;
7. Assegurar a aplicação de sanções pelo Comitê de Ética àqueles que desrespeitarem as normas de *Compliance*, assegurados o contraditório e ampla defesa;
8. Ampliar a participação de todas as Associadas, seus respectivos gestores e funcionários em programas de educação continuada, relacionados à conduta ética e integridade empresarial e à prevenção de conflito de interesses;
9. Fortalecer a consciência de uma cultura pautada na ética e transparência, incentivando consultas junto ao Comitê de Ética para que as Associadas não se vejam envolvidas em infrações a este Código.

O papel da AEERJ

Durante o treinamento, o presidente executivo da AEERJ, destacou o papel da Associação, que atualmente se apoia em três pilares: ética, defesa da sociedade e dos associados. A AEERJ foi fundada em julho de 1975, por 11 empresas, todas construtoras de obras públicas e tinha a missão de lutar por melhores condições de trabalho e preços justos. Segundo Luiz Fernando, "Hoje, buscamos ocupar o papel de uma associação moderna, que atenda essa demanda em prol do crescimento da economia e bem-estar da população". Ele ainda acrescentou que o objetivo é bem claro e único: analisar questões prioritárias para cidade e estado do Rio de Janeiro em termos de infraestrutura,

sugerir soluções e medidas necessárias para solucionar problemas que afetem a população.

A AEERJ também entende que a adoção das mais estritas práticas de ética nas relações público-privadas é fundamental para o crescimento do país. Portanto, dentro desse conceito, que desenvolvemos procedimentos rígidos e, periodicamente, fazemos seminários, treinamentos e palestras para disseminar a cultura de integridade entre associados, governos e sociedade. "O intuito é construir um mercado mais transparente, justo, ético e íntegro para todos", disse o presidente executivo. Veja os nove treinamentos realizados pela AEERJ:



AEERJ ASSOCIAÇÃO DAS EMPRESAS DE ENGENHARIA DO RIO DE JANEIRO

COMPROMISSO COM A ÉTICA EM TODAS AS AÇÕES

E-mail: aeerj@aeerj.org.br – Site: <http://www.aeerj.org.br>
Av. Rio Branco, 124 – 7º andar, Edifício Clube de Engenharia
Centro, Rio de Janeiro/RJ – CEP-2040-001
Telefone: (21) 3970-3339

Luiz Fernando Santos Reis
Presidente Executivo

Carmem Juliani
Editora/ Revisão

Andreza Vieira
Redação

Fotógrafo

Paulo Augusto Santos / Mix Mídia

AbóboraX Design

Projeto Gráfico e Diagramação